Idéudviklingsmodel (til lærerne)

**Idéudvikling i 5 trin**

1. Identifikation af innovationsfelter
2. Formulering af innovationsspørgsmål
3. Idégenerering – kreativ ideskabelse
4. Idéudvikling
5. Fra idé til koncept

Identifikation af innovationsfelter på Schulstad – udfordringer til eleverne

* **Forslag til nye produkter?**
* Hjælpemidler til hjælp ved formskifte?
* Energibesparelser?
* Besparelser/ optimering?
* Arbejdsmiljø/ ergonomi (Weekend folk 2 x 12 timer)

Nat hold 4 x 9 timer. Daghold 4 x 8 + 1 x 5 timer???

* Hvordan ser I en fabrik som denne, hvis det var en af jer der skulle arbejde her 37 timer om ugen om 10 år?

Trin 2. Formulering af innovationsspørgsmål – fra problemformulering til kreativ fokusering, f.eks.

* ”Forslag til nye produkter”

Schulstad vil gerne udvikle nye sunde produkter til forbrugerne og i den forbindelse skal I komme med forslag til nye produkter, som forbrugerne vil foretrække at købe.

Hvilke nye produkter vil være godt for Schulstad at producerer?

Trin 3. Idégenerering

* Fish Bowl

***”Der er brug for en ”afledning” til at få os bort fra vanetænkning, og input til at se tingene fra vinkler end vi plejer”***

Gå sammen i læringsgruppen

* Gå sammen i læringspar (A & B)
* A´erne danner indercirkel og går i dialog om innovationsspørgsmålet
* B´erne er observatør
* SKIFT
* B´erne gendanner cirkel og gennemfører ny dialog- hent gerne inspiration fra A´ernes dialog
* Sæt Jer sammen 2 og 2 og reflektér over input fra A og B
* Konkrete ideer til Schulstads udfordringer

Trin 4. Idéudvikling

Gå sammen i læringsgruppen

* Hver deltager udvælger 1 idé, som er specielt interessant
* Sæt lapperne på et A4 papir og skriv videre på ideerne – udvikling af ideerne
* Roter arkene i gruppen og skriv videre på ideerne
* Processen foregår i tavshed

Går sammen med din læringsmakker fra før..

I skal nu til at vurdere Jeres ideer ud fra, hvor værdifulde og let gennemførebare de er?

Drøft med din makker, hvor ideer kan placeres:

* Værdiskabende
* Ikke værdiskabende
* Nemt at gennemføre
* Vanskeligt at gennemføre

Trin 5. Fra ide til koncept/prototyping

* I skal nu udvælge hvilken idé I ønsker at modellere hver især
* I arbejder sammen 2 og 2 om at modellere Jeres ideer

Modellering/Prototyping

Modellering af visionen med støtte af følgende spørgsmål:

* Hvem skaber vi værdi for?
* Hvilke nye produkt/produkter leverer Schulstad for hvem?
* Hvorfor netop denne produkt og ikke andre?
* Hvilke værdi tilføres virksomheden, produktet og kunderne?
* Hvem skal inddrages i processerne?
* Hvilke støtteprocesser bliver vigtige internt i virksomheden for at kunne levere produktet/produkterne?